

Un'idea di



ITALIAN CRUISE DAY

Taranto | 27 Ottobre 2023

Organizzato dal 2011 da

11° edizione in partnership con



Autorità di Sistema Portuale
del Mar Ionio
Porto di Taranto



COMUNE di
TARANTO

PRESENTAZIONE DELL'EVENTO





ITALIAN CRUISE DAY

IL FORUM

CONCEPT

Italian Cruise Day (da qui in poi ICD) è il principale evento - ed unico nel suo genere - dedicato all'analisi e alla discussione di temi riguardanti il settore crocieristico italiano all'interno dello scenario europeo e mediterraneo.

ICD, senza dubbio è un punto di riferimento e luogo d'incontro di vari player e stakeholder del settore, aperto anche a coloro che sono semplicemente interessati, con l'obiettivo di sottolineare la sua crescente importanza per l'economia nazionale.

Durante l'evento, vengono esaminate varie tematiche, si analizzano ulteriormente dati e numeri, viene interpretata la realtà corrente e si approfondiscono le prospettive dell'industria crocieristica italiana.

FORMAT

Italian Cruise Day è una giornata di incontri e dibattiti articolati in tavole rotonde.

Le tavole rotonde sono dedicate alla discussione di diverse tematiche, da quelle più tecniche relative alle operazioni portuali, a quelle commerciali che interessano per lo più le compagnie di crociera, agenzie di viaggio e altri operatori dell'intermediazione turistica, sino a tematiche legate al più ampio campo delle relazioni tra i vari stakeholder della *cruise industry*.

Durante le 10 edizioni precedenti sono state realizzate oltre 40 tavole rotonde, tra cui spiccano le sessioni d'apertura: ogni anno partecipano presidenti, CEOs, manager di terminal e porti di crociera e delle principali compagnie di crociera operanti in Italia.

Oltre 250 gli speaker, tra rappresentanti del settore crocieristico e del turismo, e non solo, che hanno partecipato alle tavole rotonde durante le edizioni precedenti: tra di loro amministratori pubblici, agenti marittimi, operatori dell'intermediazione turistica, oltre a manager di compagnie di crociera, porti e terminal crocieristici e molte altre realtà.

ORGANIZZATO DA

Italian Cruise Day è un evento ideato ed organizzato da Risposte Turismo, società di ricerca e consulenza a servizio della macroindustria turistica che segue da anni l'industria crocieristica internazionale, oltre ad altri settori del turismo, affermandosi come principale realtà della ricerca e consulenza sul comparto in Italia e a livello internazionale. Risposte Turismo si occupa di consulenza, formazione, gestione diretta di eventi e iniziative ad hoc.

Negli ultimi 20 anni di attività ha realizzato ricerche e studi su incarico di singole Autorità Portuali, amministrazioni regionali e aziende private. Dal 2013 organizza anche Adriatic Sea Forum (www.adriaticseaforum.com).

Ogni ICD è stato realizzato con una partnership (Venezia Terminal Passeggeri, Stazioni Marittime di Genova e Ligurian Ports Alliance, Camera di Commercio di Livorno, Camera di Commercio di Napoli, Autorità Portuale di Civitavecchia, Autorità Portuale della Spezia e Consorzio Discover La Spezia, Autorità Portuale di Palermo, Regione Autonoma della Sardegna, Palacrociere Savona).

Taranto ospiterà il prossimo ICD nel 2023, l'evento si realizzerà in partnership con l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ionio ed il Comune di Taranto.





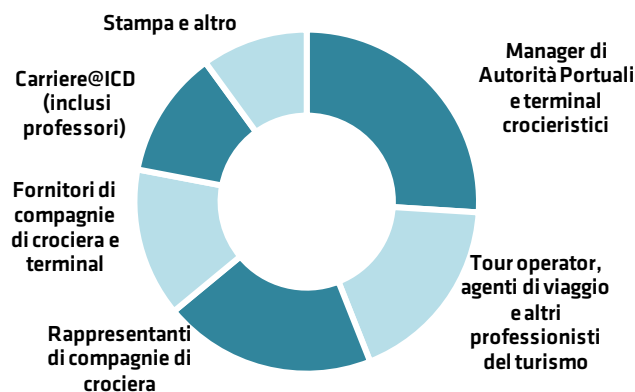
ITALIAN CRUISE DAY

CHI PARTECIPA

Una platea altamente qualificata con delegati proveniente da diverse parti d'Italia, e non solo, e con differenti qualifiche e ruoli:

- ~manager delle compagnie di crociera;
- ~rappresentanti di Governo e A.A.P.P. regionali e locali;
- ~rappresentanti e board di associazioni (nazionali, ma anche internazionali);
- ~presidenti e direttori di Autorità di Sistema Portuale e di terminal crocieristi;
- ~manager di agenzie marittime e aziende terminaliste;
- ~responsabili di aziende fornitrici dei diversi beni e servizi;
- ~imprenditori, manager e responsabili di compagnie aeree, agenzie di viaggio, tour operator specializzati e compagnie di trasporto su gomma;
- ~imprenditori, manager e operatori coinvolti in altre attività incluse nell'industria turistica e non solo, anche se non direttamente nel settore crocieristico;
- ~giornalisti di stampa specializzata e non (sia del settore nautico che del turismo);
- ~docenti, ricercatori e studenti interessati ai temi riferibili all'industria ed al turismo crocieristici.

PARTECIPANTI PER CATEGORIA



PERCHE' PARTECIPARE AD ICD

- ~ per entrare in contatto con l'intera industria crocieristica italiana;
- ~ per presentare agli altri la propria realtà, i propri risultati - ottenuti o attesi- e le relative ricadute;
- ~ per acquisire informazioni e suggerimenti da applicare nel proprio percorso professionale;
- ~ per conoscere gli ultimi dati sul fenomeno crocieristico oltre alle previsioni per il futuro del comparto;
- ~ per entrare in possesso delle chiavi di lettura sui benefici e problematiche relative al settore crocieristico;
- ~ per identificare le opportunità di business come fornitori e clienti, così come i mezzi di comunicazione e promozione;
- ~ per seguire i progetti e i processi dell'industria crocieristica in un contesto di dibattito e confronto all'interno di un programma focalizzato su temi di attualità dei settori crocieristico, turistico e più in generale economico.





LE INIZIATIVE COLLATERALI

SPAZIO GIOVANI

Spazio Giovani è la serie di iniziative di Italian Cruise Day che Risposte Turismo dedica ai più giovani. Spazio Giovani è composto da Carriere ICD, l'unico career day in Italia dedicato all'industria crocieristica, e Premio di Laurea ICD, che prevede un premio di 1000€ assegnato alla miglior tesi di laurea sul settore crocieristico.

Carriere@ICD. Risposte Turismo offre la possibilità a 30-50 giovani (studenti di università/master e, più in generale, under 30), selezionati tra le centinaia di candidature pervenute ogni anno, di partecipare ad Italian Cruise Day e di incontrare e svolgere colloqui informativi con rappresentanti e responsabili delle risorse umane di aziende operanti nel settore crocieristico.

Premio di laurea ICD. Dall'edizione 2013 Risposte Turismo intende premiare la miglior tesi di laurea realizzata nell'ultimo anno sul tema della produzione e/o del turismo crocieristici. Il premio viene assegnato al lavoro maggiormente capace di contribuire alla conoscenza del fenomeno e alla riflessione sullo stesso in chiave strategica.

ITALIAN CRUISE WATCH

Italian Cruise Watch è il rapporto di ricerca sul settore crocieristico curato da Risposte Turismo, contenente gli ultimi dati più aggiornati e rilevanti del settore crocieristico e le previsioni per il futuro del comparto. Italian Cruise Watch viene distribuito ai partecipanti durante Italian Cruise Day ed apre la giornata di lavori di ICD.

LA CASA DEI PORTI CROCIERISTICI ITALIANI

Con l'edizione 2012 Italian Cruise Day è diventata "la Casa dei Porti Crocieristici Italiani": lo sviluppo del settore crocieristico in Italia è stato reso possibile anche grazie agli investimenti, agli sforzi ed alle scelte che i porti italiani hanno fatto e continuano a fare. Per assicurare a questi soggetti la corretta rilevanza all'interno del panorama crocieristico italiano, Italian Cruise Day offre una nuova vetrina di informazione, scambio, discussione e policy making a disposizione dei terminal e di supporto al loro operato.



SUPPORTARE ITALIAN CRUISE DAY

Italian Cruise Day è un evento supportato da aziende ed organizzazioni che riconoscono il merito ed il ruolo dell'evento all'interno delle dinamiche della cruise industry in Italia e in Europa e, soprattutto, vedono in esso un'opportunità.

Supportare e sponsorizzare Italian Cruise Day significa testimoniare il proprio interesse sia nei confronti del settore crocieristico sia in un progetto che rappresenta la sintesi e, simbolicamente, la voce di questo settore.

Significa beneficiare di una serie di vantaggi in termini di visibilità, posizione, opportunità di business e di networking.

Associare il nome della propria azienda all'evento significa non solo entrare in contatto con gli operatori chiave del settore crocieristico e i partecipanti ad Italian Cruise Day, ma anche con coloro che ad esso sono interessati e che seguono l'evento - prima e dopo - anche a distanza (ad es. via e-mail, on-line, comunicati stampa).

